



Как влияет design-код компании на  
показатель “employee satisfaction”



Наталья Килимова

Генеральный директор

[n.kilimova@semrush.com](mailto:n.kilimova@semrush.com)

semrush.com

SEMrush - онлайн-платформа  
для профессионалов  
в сфере digital-маркетинга



Работаем с  
**2008 года**



**3,000,000+**  
пользователей



**650+**  
сотрудников

**6 офисов  
на двух континентах:**

Санкт-Петербург (Россия),  
Прага (Чехия),  
Лимассол (Кипр),  
Филадельфия,  
Бостон,  
Даллас (США)

**Награды, полученные в 2018-2019:**



«Best SEO Suite»



«Best SEO Suite and  
Best Search Software Tool»



«Best Digital Tool»



«Best SEO Suite»



# Зачем компании создавать design-код?

Укрепление HR-бренда.

Отражение корпоративного духа и культуры.

Создание комфортной офисной среды.

Повышение коммуникации между сотрудниками.

Повышение лояльности сотрудников.

Рост компании, расширение штата.

Создание одинаковых и масштабируемых условий работы в рамках корпорации.

С чего мы  
начинали ?

От 150 до 670+ сотрудников  
на трех континентах

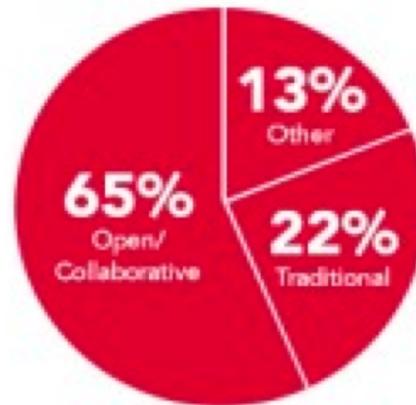


## Изучили опыт зарубежных коллег

CORT

### DO YOU KNOW WHAT YOUR EMPLOYEES REALLY WANT FOR THEIR WORKSPACE?

CORT & Work Design Magazine surveyed readers on how productive they think their workspace is. The results showed the importance of having both **"me space"** and **"we space"** in offices.



No matter the type of office they had, respondents agreed on several common elements that are important for workplace satisfaction:

- Natural light and windows
- Workstations that accommodate their technology
- Easy access to pin-up space, whiteboards, and other tools of collaboration

## Какие проблемы пытались решить?

- Частые переезды (активный рост за три года).
- Отсутствие зон неформального общения и collaboration зон.
- Качество инженерных систем.
- Разные требования и разная культура в разных странах.
- Кабинетная система рассадки отсутствие уникального дизайна.
- Сотрудники часто ездят в командировки, необходимо единое пространство и единые стандарты.

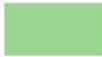
## Что предприняли

- Создали design-код по организации офисного пространства.
- Оставили возможности для изменений под особенности страны и менталитета.
- Адаптируем текущие офисы под новый design код.



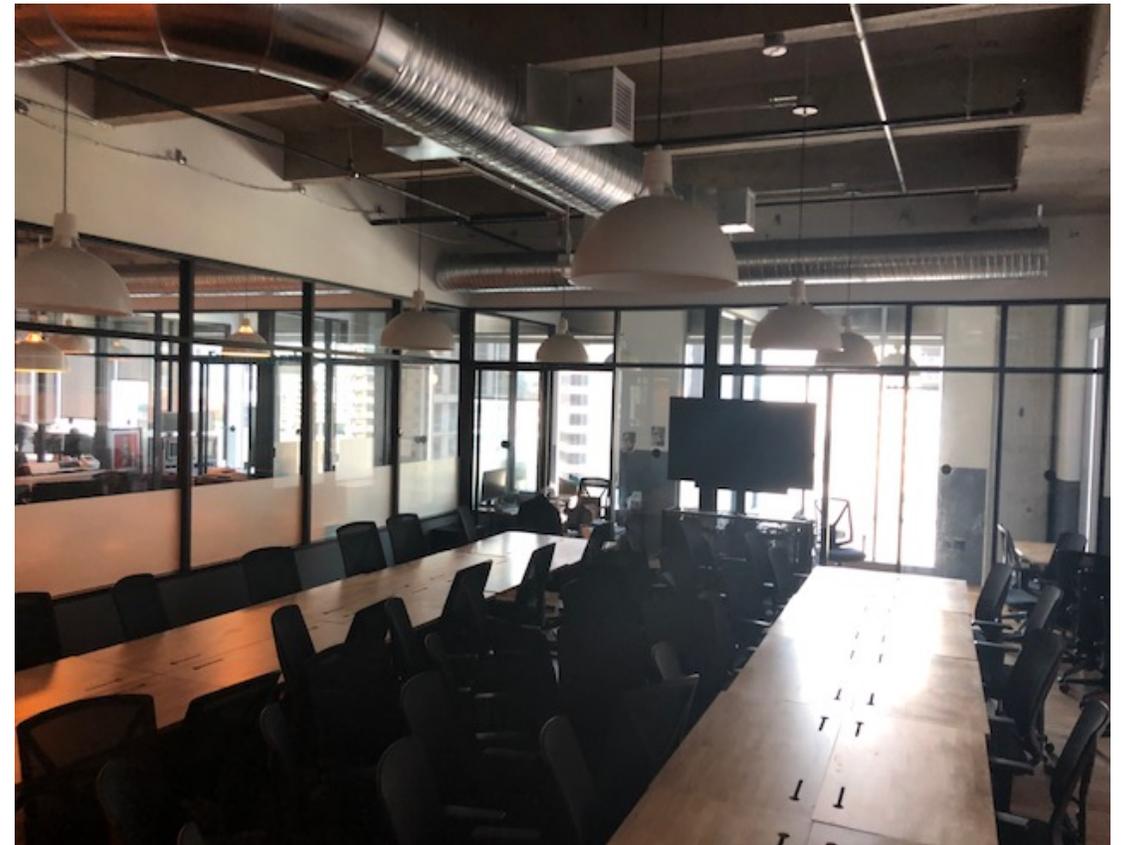
## Смешанный тип открытой планировки и отдельных офисов для команд разработки



-  - команды разработки
-  - административный отдел
-  - переговорные комнаты
-  - HR команда
-  - конференц-зал
-  - команды маркетинга
-  - тех.помещения, склады, гардеробы
-  - Sales/Customer Success

# Разные подходы к рассадке сотрудников

Примеры организации в СПб и Даллас (штат Техас)



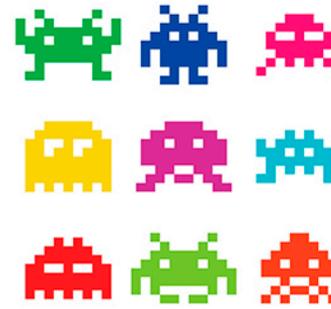
# Пример open space Филадельфия



Офис СПб  
комната  
«виртуальных  
команд»



# brand book и графика



# библиотека Прага



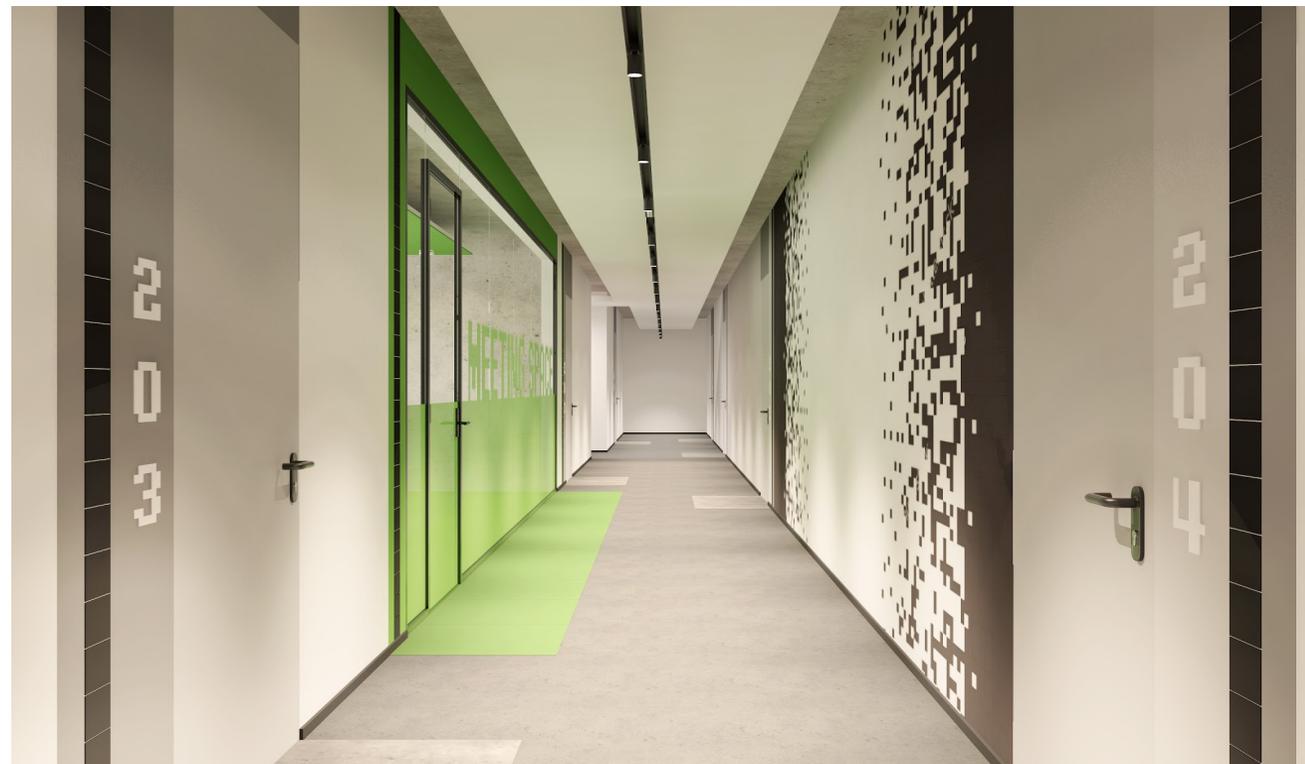
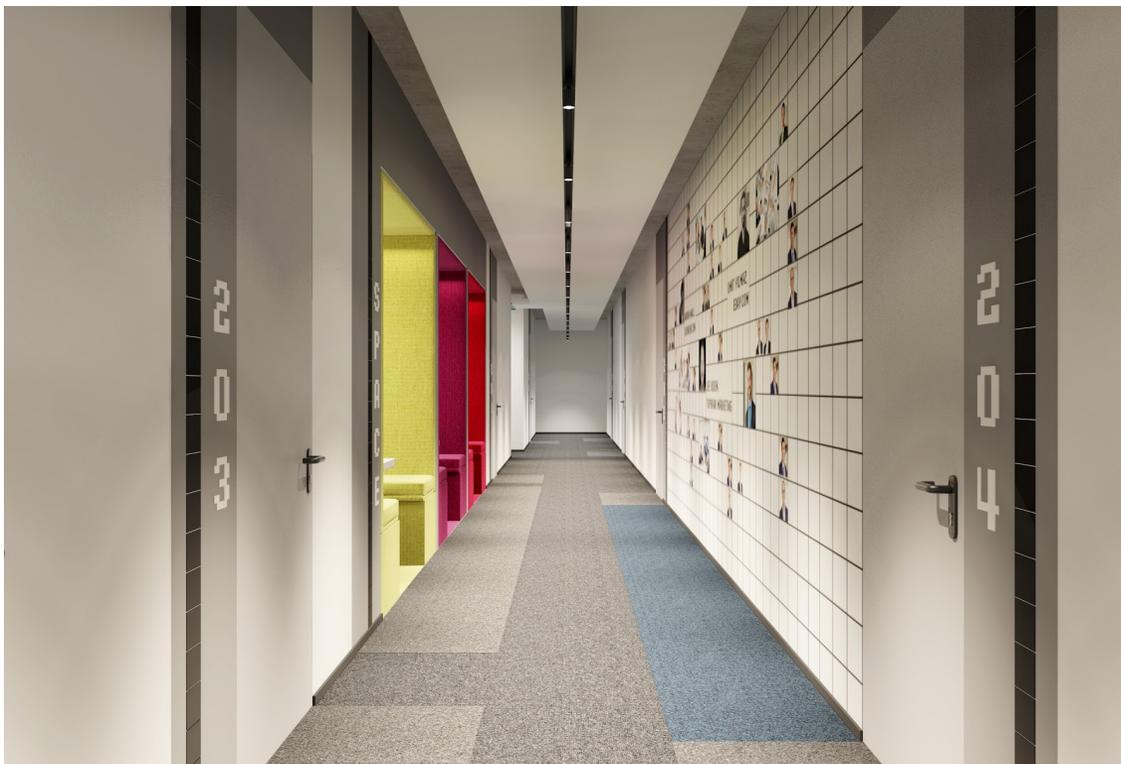
веранда  
СПб



# СПб офис

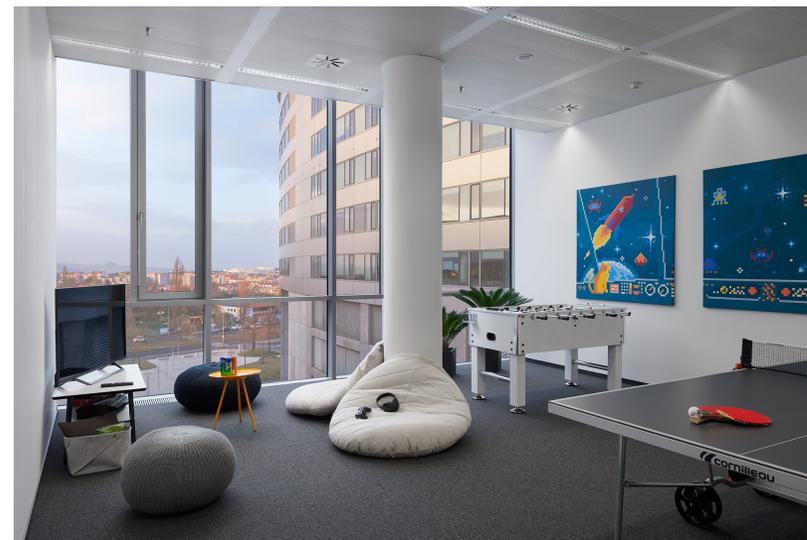


# Офис СПб



# Результаты SEMrush

- При внутреннем опросе уровень удовлетворенности сотрудников увеличился в среднем на 15% по внутренним сервисам
- Увеличилось количество постов в социальных сетях от сотрудников.
- Открыли два офиса в Праге и Бостоне по новому design-коду.
- Офис в Праге участвует в премии Best Office.





## Getting Things Done the art of stress-free productivity

from the New York Times bestselling author

## David Allen



Thank you!