



DataArt

21+ years in marketing and storytelling



**Anna
Velykoivanenko**

Brand Management

DataArt

LEGO

MARS

Pernod Ricard



**Alexey
Shunyaev**

HR Marketing

DataArt

Forbes

PROспорт

Metronews



DataArt

- **Since 1997**
- **2600+** dedicated specialists
- **20+** locations
- **3500+** projects, various vertical market expertise competences
- **\$140m** — revenue in 2018
- **The employer of choice** in the majority of locations where we operate
- **HR Brand 2018** by HH.ru



Values

People first

- We follow our TA
- We are not hypocrites

Коллеги-рекрутеры, а кто размещал на *баномИТ вакансии? Видела сверху рекламные банеры (не помню кого).
Клик рейт отслеживали?

  Kate Deruga, Irina Lisovska and Uttam Dhar Dhar

4 Comments

 Share



Mike Pritula Наверное тот, кому нужны *баные сотрудники

4d



1d



Just one more thing

Artificial separation sucks. Valid for any business area.

- There are no bad/good platforms for promotion. There are appropriate or inappropriate methods
- Our goal is to make a good value proposition and entertain you a little

That's it.



Contents

- St. Valentine's Day
- Айти конфа
- Ebanoe.it

Modern Recruitment Tools Weeks at DataArt



BB=V



D=C



+Y



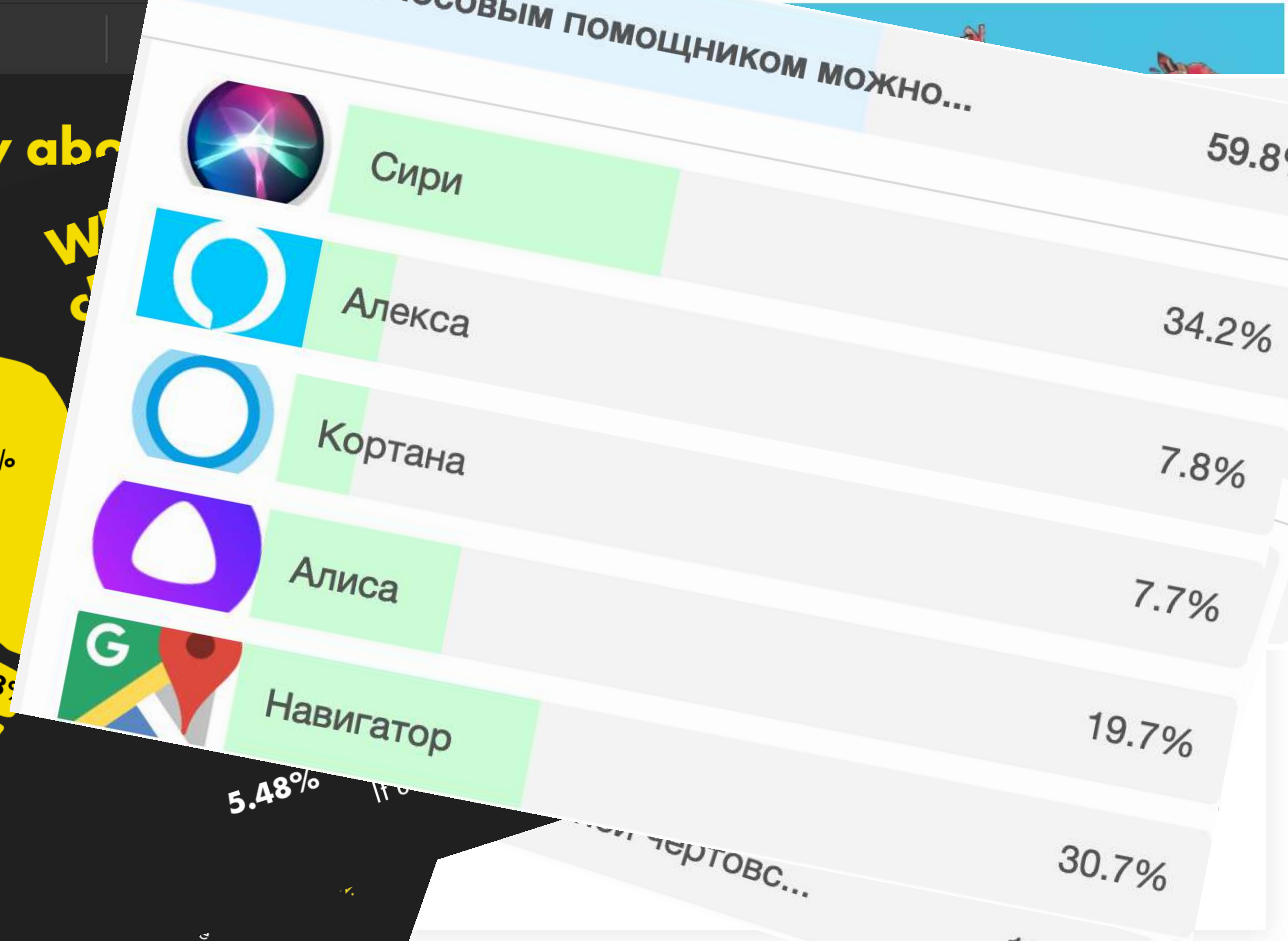
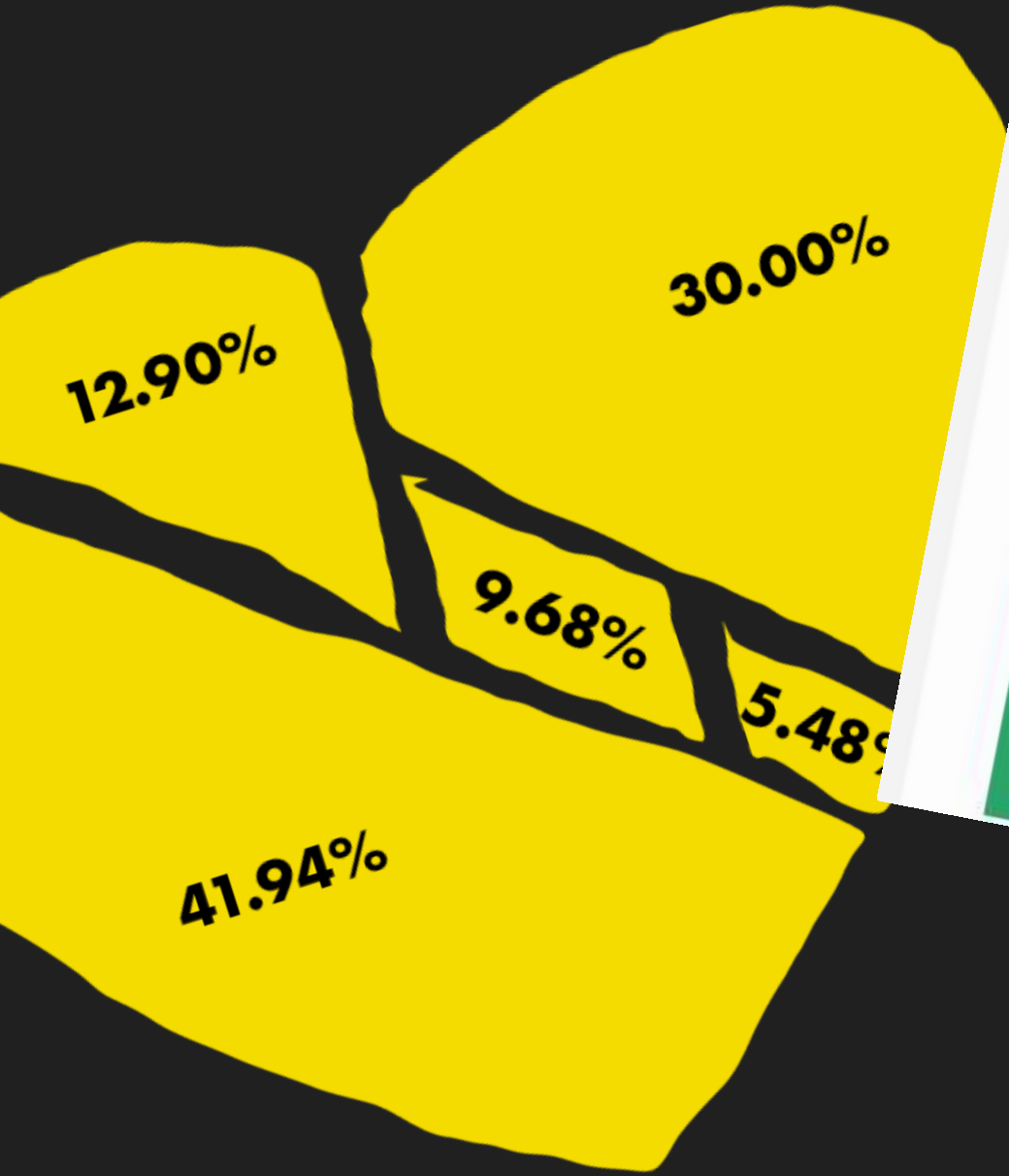
////



St Valentine's Day

How about

What



Internal results

Internal push-back

- We are not catholic
- There is no sense to participate
- You're wasting our working hours





Success

- 'Senior' locations doubled activeness
- 100% of points wins
- New locations involved in cross-office activities

Hi!

Below you can find a list of Skillotron contest winners by locations.

In case you need all results, please [find them here](#).

#	Name	Email	Location	Rounds	Score
1			Kharkov	4 	40
2			Voronezh	4 	40
3		va	Kyiv	4	39
4			Lublin	3	36
5			Wrocław	3	35
6			Lviv	2	33
7			Dnipro	3	33
8			Saint Petersburg	2	31
9			Buenos Aires	2	31
10			Sofia	2	30
11			Kherson	2	29
12			 New York	2	28
13			Odessa	1	19
14			 London	0	5

Айти-конфа

Айти конфа



- Doesn't look serious. No headliners, quite expensive
- No sponsors. No ambassadors. Only Facebook, Instagram and Telegram accounts. Marginalized and tawdry visual style and comms
- Even the speakers were not sure whether the conference is going to happen or not

Аня, тут Андрей пытается найти тех, кто делает конфу 1 декабря

Поможешь ему?

А то я же ХЗ. А ты там уже с Братюнями закорешилась

Andrew

Я как спикер туда иду. Но, решил перепроверить. Позвонил в отель Хрещатик, а мне говорят 1го декабря стоматологи в большом зале. Вот я и переживаю, а не кидок ли это?

Сергей

Омг ты там спикер? 😊 ...

Andrew

как imagine dragons в киеве

ага. понравилась мне это баяцкая тема. близка по духу

Сергей

Так у тебя что контакта оргов нет?

Andrew

Есть. но там все акки фейковые)

они ж типа морозятся кто делает. Типа топ секрет

10/12/18, 4:58 PM

Привет! Я вот смотрю на тебя и решила подавать своего спикера. 😊

MI and Us

Risk and opportunity

'No sponsors' means no standards. Chance to do what we want to do and reach a high-quality audience. Near zero/min budget.

We have a point to make. Substance over form.

Your message matters. The quality of your message is not defined by the form of the message



Le Glassdoor de CIS

Whaaaaaaat?

- 200k+ users weekly
- Pure TA for an IT employer
- CIS Glassdoor
- Ads since late 2017. First employer to invest in this platform



Senty - 16.02.2019 в 15:57 Тришак

На говнокурсах теперь обучают и тому, как выйти замуж за айтишника

Вслед за шоу от ТСН и бабскими форумами, темой свадьбы с задротами начали интересоваться говнокурсы. Даже статью на эту тему у себя в блоге выложили

👍 111 🗨 206 📷 13 394

Senty - 15.02.2019 в 19:00 Неадекват

Илита выискивает «своих» на улице и призывает держаться вместе

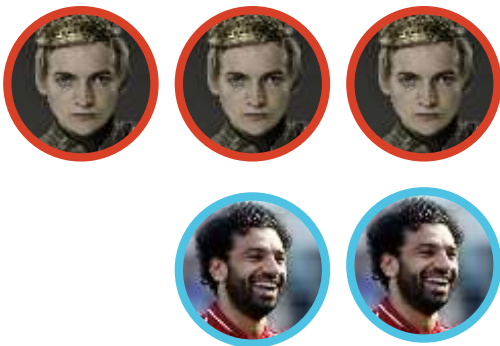
Илита ухаживает за, насколько далеко заходит описанные слова...



Test case

October 2017

- Event for UX/UI designers in Kyiv
- PornHub reference = relevant copy-message for the website



Lecture by **Pornhub**

IT NonStop Conference
UX Night

Kyiv, 25.11

[GET TICKETS](#)

Дорогие галеры!*

Срочно проверьте свои коворкинги! Балконы-вайтишники сами нарастают, а вам потом за них оправдываться

НЕ ВАЙТИШНИКИ**,
WELCOME ABOARD!

* Консультанты, продуктовики, стартаперы и прочие «негалеры», вас тоже касается!

** Синьоры-джависты и все-все-все

The vacancy overdose

November 2017

4 campaigns with different levels of crude language and mainstream memes.

- CPC ϕ 6
CTR = 1.5%
15+ CV



Нам нужен бизнес-аналитик

- ✗ Не менеджер (хватает)
- ✗ Не тестировщик (закрыли позицию благодаря этому сайту)
- ✗ Не разработчик (хотя свободные вёсла для девелоперов есть)
- ✗ Не технический писатель (таких вакансий ещё нет)
- ✓ Для бизнес-аналитика именно бизнес-аналитик*

* ПО КЛИКУ НА ЭТОТ БАННЕР ОТКРОЕТСЯ ВАКАНСИЯ БИЗНЕС-АНАЛИТИК

Вайтишникам — курсы. Выебщикам — смузи. Годным гребцам — наши офферы.

Backlash tsunami



[11.12.17 22:13]
а это правда, что вы такую рекламу запустили?

[11.12.17 22:13]
[File : photo_2017-12-11_22-12-31.jpg]

[11.12.17 22:13]
какую?

[11.12.17 22:14]
какая гадость. нет естественно

[11.12.17 22:18]
фу

[11.12.17 22:18]
кстати, посещаемый ресурс

Secure | <https://ebanoe.it>

Внимание! На данном сайте присутствует ненорм

Ну мы уверены что это правильное место для нашей хайринговой активности? Я довольно легко вижу как при правильной подаче это может вызвать вопросы на той стороне бизнеса, которая работает с клиентами.

, еще раз. Лого датаарт и матерщина, мы это сделали сами своими руками, не какая-то абстрактная комьюнити без имени. Хочешь мы у спросим мнение? Или у ? Или у ? Seriously, это так себе идея, давайте просто признаем это.

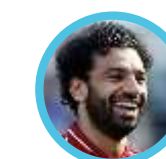
Иными словами вы сорвали еще одну печать с врат ада, и думаете, что бесовские псов сможете накормить печеньками. Не выйдет - они вас сожрут с потрохами.

Integrated comms



2018

- Integrated brand comm campaigns – multitouch approach
- We use the same content as for all other channels. The ads designs are adapted
- Programmers day, St. Valentines day, May the 4th – no changes



Не ври себе. Все равно умрешь в одиночестве

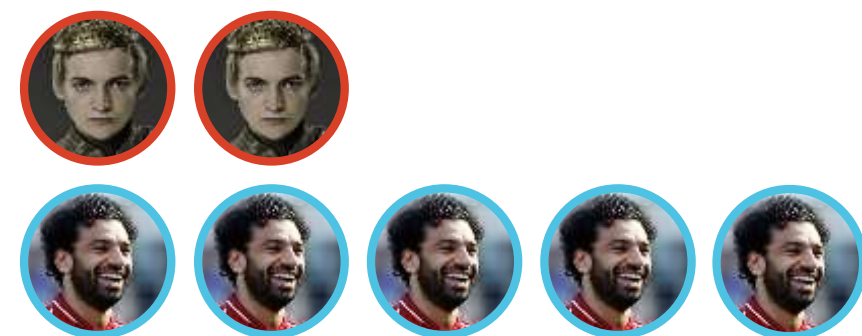
Набивай хайскор* в тестах о комиксах, играх и сериалах на skillotron.com



Polished to a mirror finish


Since December 2018

- Min adapted high-quality content
- Low key design



Друзья
обвиняют в
токсичности?
Коллеги
обвиняют в
токсичности?
Незнакомцы
обвиняют в
токсичности?

**Узнай,
какой
ТЫ ТОКСИН**





**Узнай,
какой
ТЫ ТОКСИН**



**Бесит день
святого
Валентина?**



Поможем
его пережить



**Болит
сердечко
после Дня
Валентина?**



Жми, не унывай



Reaction

- отличная реклама
- да, у нас лучший баннер эвер
- имхо, это офигенно. наличие у компании чувства самоиронии это очень здорово
- яцитаю, что норм реклама. Смело, оригинально, хороший таргетинг
- мне понравилось. охват у ресурса широкий, реклама достаточно иронична, никого не обидело
- ну и плюс датаарт действительно может постоять за свои слова
- самоирония - это всегда плюс

Forwarded message

From [redacted]

ай красавцы)

4:37 PM

Forwarded message

From [redacted]

после ялика точно к вам буду щемиться)

4:37 PM

оценили))

4:37 PM

Colleagues,

I want to bring this issue up as a reminder of how important it is to be extra careful with communications on our relationship to ebanoe.it

<https://www.facebook.com/.../posts/>

This guy... just posted into the chat with DataArt's project. And he based that's her on the photo if I'm not one as a member of that site's... I immediately... to promote our vacancies... talking about that experience... itself and everything is just a... don't lie, and our brand

мелее, чем например я. 😊

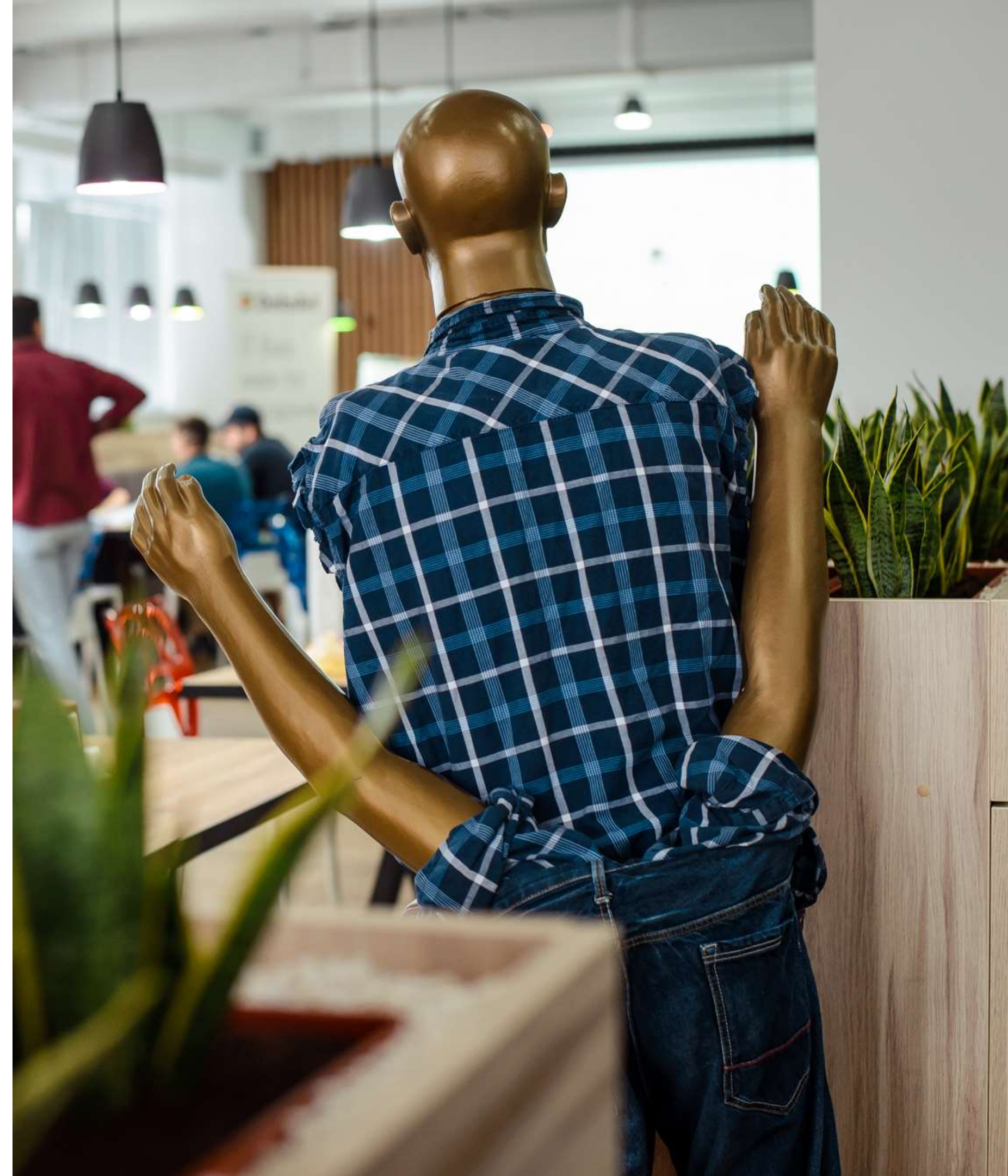
development strategy does not need to support a platform that continuously trash talks the competition 😊

Still personally I think we're walking a thin edge with this initiative. I understand we're getting good results from it, but I'm not sure it's all worth the risk, since corporate brand image is really sensitive and ebanoe.it is not the brightest thing to associate with... Even if this guy has jumped to conclusions too quickly, exaggerated and misinterpreted stuff, he claims he double checked and other people also understood our connection to that site in the very same way... And that might be damaging to our brand long term

Acceptance

“Ads at ebanoe.it is the best thing that we did last year,” — 4 colleagues provided their feedback in the annual Team Satisfaction Survey.

0 negative feedback



The case

TOXICITY

REACTION — FEAR AND INJUSTICE:

- How dare they?
- You're toxic yourself!
- Look who's talking!

Токсичные синьоры или за что увольняют программистов

👤 Senty - 05.12.2018 в 16:02 Трешак



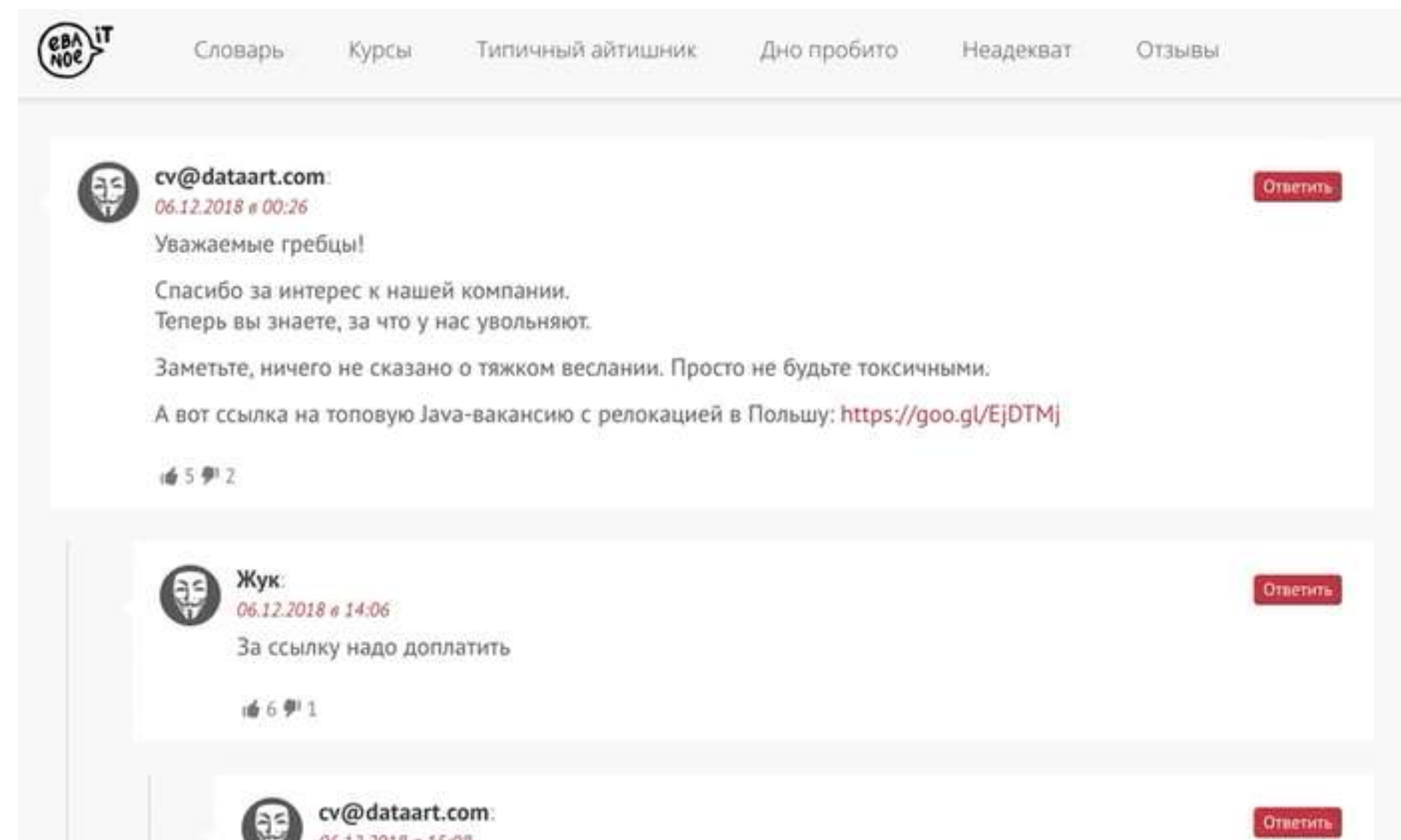
Если ты считаешь себя невыебанным и незаменимым специалистом – суши весла. Выгоняют на мороз даже синьоров. За что именно – на [DOU](#) рассказал директор DataArt.

В источнике также высказались директора Evergreen, JetThoughts и Netpeak Agency, но они просто образец адекватности по сравнению с ним – Дмитрием Абрамовым из DataArt.

Our Move



- Comments
- Urgently crafted banner
- New Year campaign



The NY campaign

Lucky we are: **toxicity** — the word of 2018



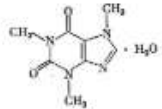




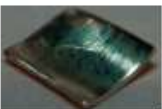

- Engagement 4k
- The quiz passed by 3k
- Our website reached by 730



4K
Engaged [?]

3K
Completed [?]

Results Distribution

		Percent of Users	
	Оциллококц	<div style="width: 14.5%;"></div>	14.5%
	Хит Бритни Спирз	<div style="width: 9.6%;"></div>	9.6%
	Кофеин	<div style="width: 30.4%;"></div>	30.4%
	Клофелин	<div style="width: 18.5%;"></div>	18.5%
	Цианид	<div style="width: 10.9%;"></div>	10.9%
	Сибирская язва	<div style="width: 4.6%;"></div>	4.6%
	Ртуть	<div style="width: 2.2%;"></div>	2.2%
	Полоний	<div style="width: 5.4%;"></div>	5.4%
	Ботокс	<div style="width: 3.8%;"></div>	3.8%

Result. The Narrative Chaged



Rick Sanchez:

05.12.2018 в 16:34

Короче я решил уяснить вопрос с лайками самой статье на ебаном — если в статье раскрыто наебалово, выебство, очковтирательство и тебе рвет пердак от того как кто-то мог такое сделать это лайк

- если в статье питались от
- если в статье говорят об этом типа лайк потому что
- если автор базука это о
- если в статье трешак и



Калобок:

05.12.2018 в 16:07

Правильно! Бесс...



Am Dm:

05.12.2018 в 16:22

е заголовка не чит у, сука, ущербную е не первый раз ьный катаклизм

Ответить



Кодерок с побережья:

05.12.2018 в 17:36

Я уж было грешным делом думал, что ебаное — это проект датарта по топлению конкурирующих галер и баркасов. Типичная веб-макака заглянет на ебаное — увидит баннер, не найдет говна про судно в поиске и примет офер. Профит, сучки! А не, все в порядке, все как и у ератов, скотолоджиков и всеё хуйни

37 0

Ответить

Ответить



Автор лови защекоин:

05.12.2018 в 16:56

Автор — галимый пиз...



GFB:

05.12.2018 в 16:22

Автор не в курсе, но в бизнесе есть такое правило — если сотрудники ко удаляют обоих участников конфликта. Без выяснения причин. Своему важнее умений одного человека. Критика должна быть аргументирован



Официальное заявление DataArt:

05.12.2018 в 19:06

Уажаемые гребцы!

Спасибо за интерес к нашей компании!
Теперь вы знаете, за что у нас увольняют.
Заметьте, ничего не сказано о тяжком веслании. Просто не будьте токсичными.

А вот ссылка на топовую Java-вакансию с релокацией в Польшу: <https://goo.gl/EjDTMj>

7 4

8 0



капитан очень мелкой шлюпки на 20 чело

05.12.2018 в 20:04

ну и правильно. нехуй работать с мудаками
я раньше тоже не обращал внимание на кли
гуманитарная хуйня. постоянно текучка была
но когда уволил половину гребцов (выебщик
начался золотой век на нашей шхуне

19 2

... белых — «за веру, царя и отечество!» это
... клич средневековых датартовцев — «за рубли, за CEO,

за Царь-Балкон!»

The Cruel Fact

You have an image

- To own it or not — your choice.
- Apply effort with care.

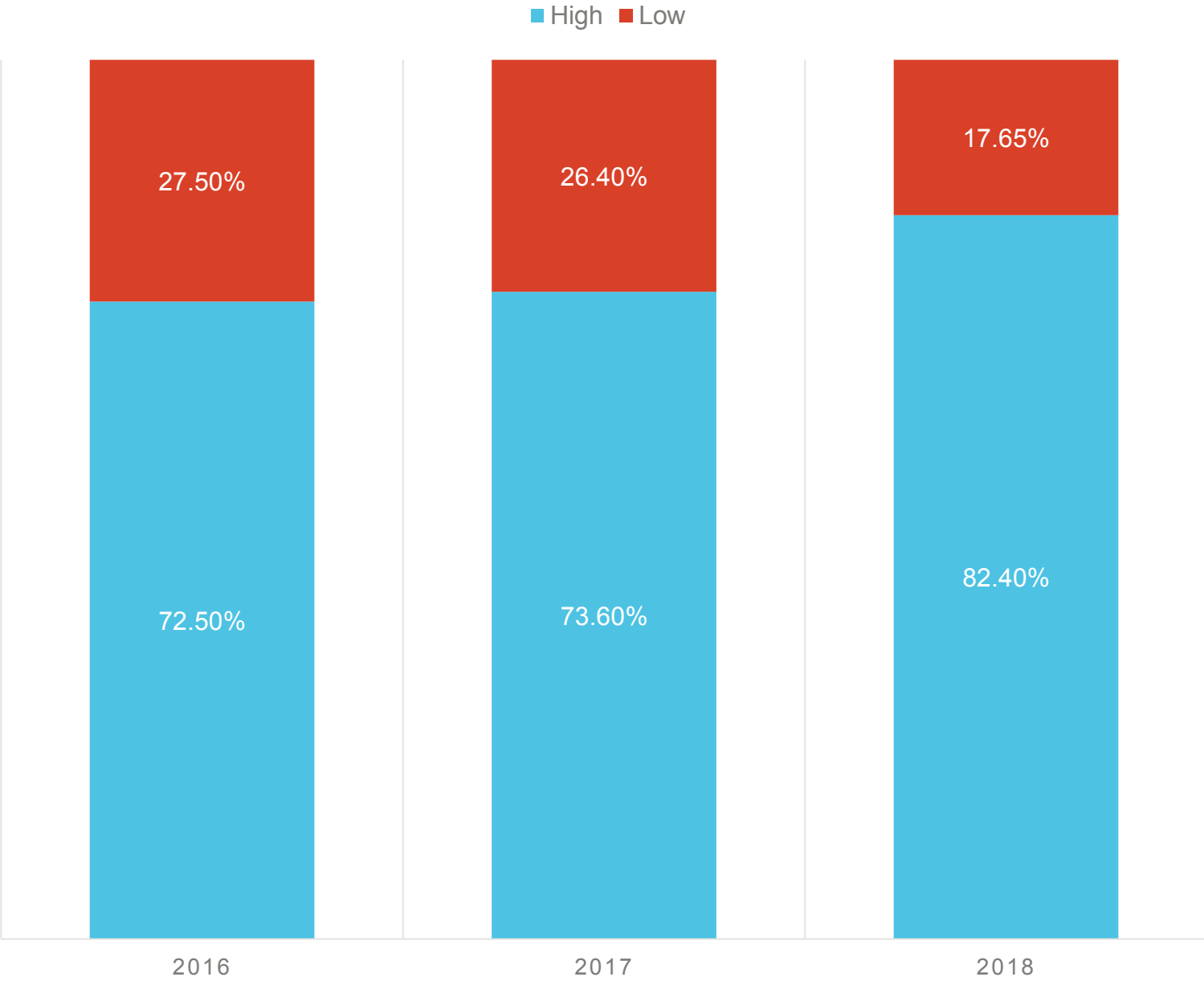


Brand Management



- Single brand (sales/employer)
- Single brand (external/internal)
- **Growth is the one true God**
- The brand is not about the moral values.
Values — yes, preaching — no

BRAND AWARENESS EVOLUTION

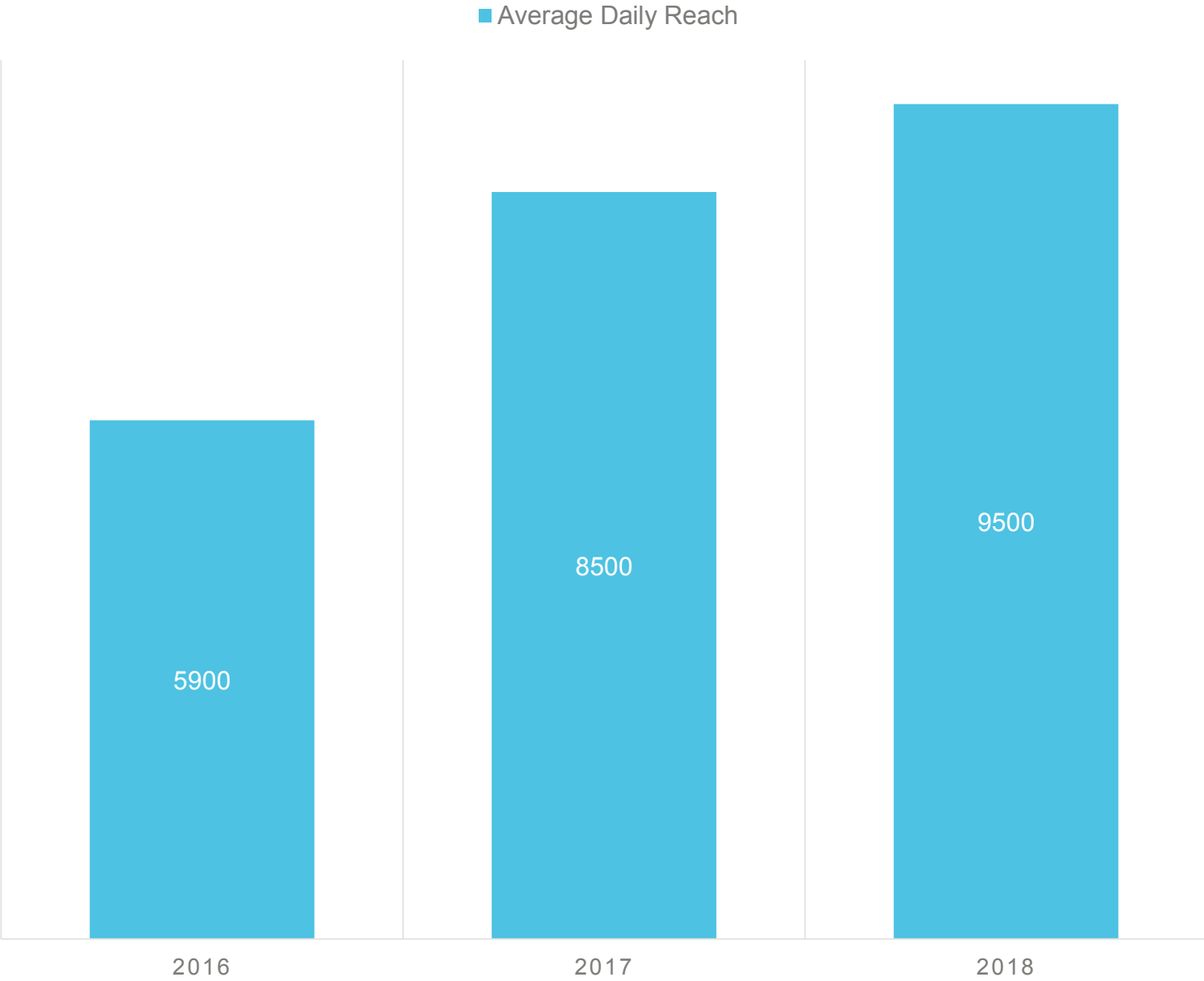


Vacancy Marketing



- We are transparent. Our clients know what we do
- We are internally transparent. Our colleagues and top stakeholders know what we do

AVERAGE DAILY REACH



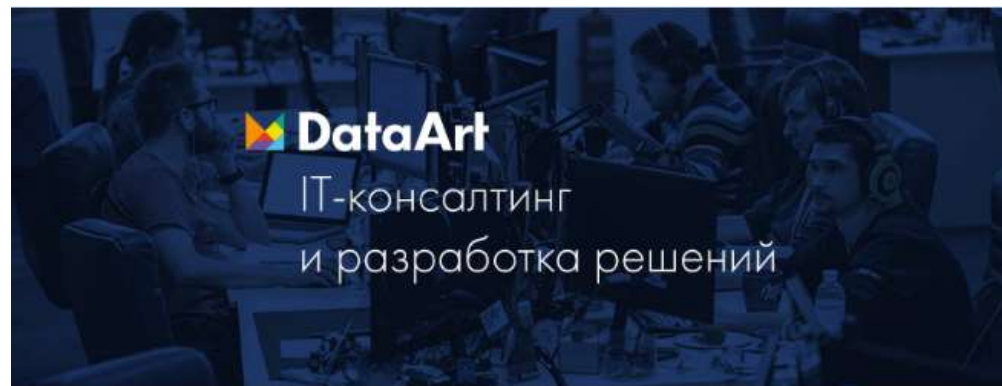
Wrap-up

- Follow your TA
- Growth is the one true God
- Mind the platform gaps
- Substance over form
- Best negative attitude with captivating storytelling

**Your professionalism
and personal
qualities matter,
your look
does not**



Join us



Liked Following Share Learn More Send Message

Posts

DataArt added an event. 2 hrs

Приглашаем на встречу в Днепре — Digitalisation transformation actions mistakes in the banking industry. Поговорим, почему бизнес — первый вопрос диджитал-сервиса. Какие изменения парадигмы необходимы для организационной культуры.

Рассмотрим операционную модель трансформации бизнес-единицы как сервиса. Узнаем об IT-услугах и их влиянии на расчет операционных и инвестиционных затрат, управление персоналом и адаптацию.

О докладчике: See more

ABOUT DATAART

Our Story

DataArt создает, развивает и поддерживает уникальные программные решения, помогающие развитию бизнес...



THU, 18 APR AT 19:00

It talk Dnipro: Digitalisation transformation actions mistakes

You like DataArt

Anastasiya Meshcheryakova, Dmitry Shcherbyna and 5 others

Like Comment



Group by DataArt

Принадлась Словесня Поширити Больше

Долос Photo/Video Прямая трансл... Больше

ГРУПА ВІД

DataArt
Компанія з розробки ПЗ
5 905 влюдобали це

GET YOUR GROUP STARTED

- Публікуйте матеріали від імені сторінки
- Додати обкладинку
- Add Tags Describing Your Group
- Create Group Username

ЗАКРИПЛЕНИЙ ДОЛОС

Anastasiya Meshcheryakova
Адміністратор · 14 грудня 2017 р. · Київ

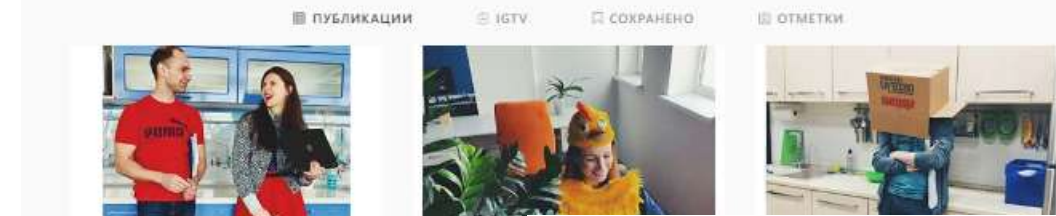
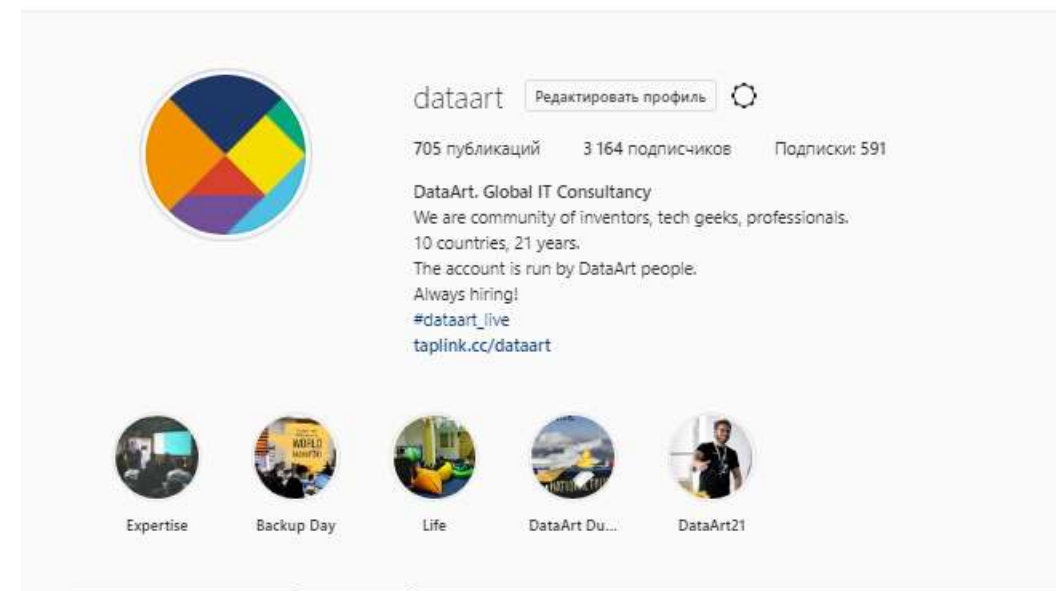
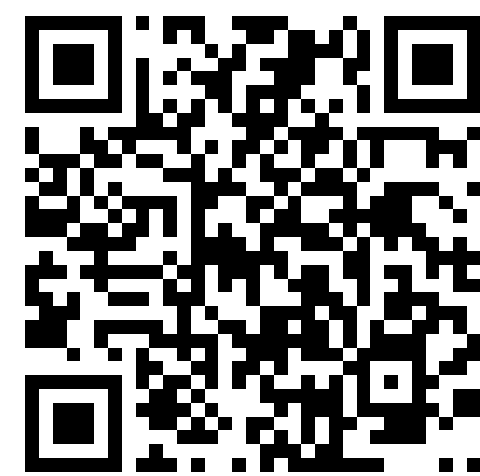
Всем привет!
Рады вас видеть в сообществе DataArt HR Partners — платформе для IT-рекрутеров и рекрутинговых агентств, которые рекомендуют кандидатов на горячие вакансии.

В этой группе мы делимся релевантной информацией в рекрутинга/HR, новостями и актуальными вакансиями D: анонсами ивентов сообщества и др. ... Показати більше.



Elena Kuzmenko, Taras Leskiv та 19 інших осіб

Подобається Коментувати



Thanks

Anna Velykoivanenko
Brand Manager

Alexey Shunyaev
HR Marketing Specialist