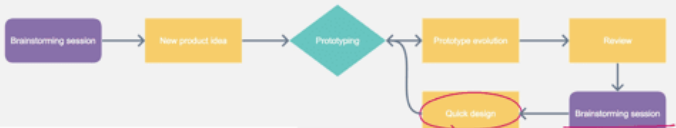


Как и зачем проводить внутренние хакатоны

Шабалин Сергей

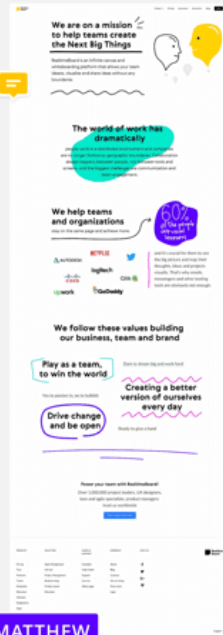
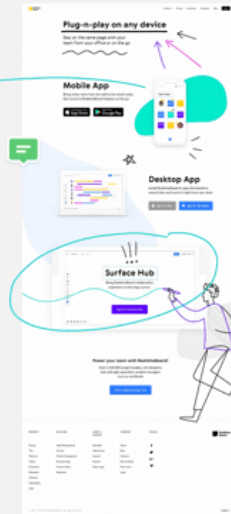


**Хакатон — это
двухдневный марафон,
за время которого командам
необходимо придумать идеи и
довести их до рабочего прототипа**



EMILY

Product App Introduction and...
 Introduction
 Features
 Benefits
 How to use the app
 Support
 Contact Us



MATTHEW

Application and settings	Transaction	Additional information
Interaction with application	Settings	Finance management
Manage the app from an iPhone	Get account details	Bank product
Manage the app from an Android device	Transfer money	Bank service
Be secured	View Transaction history	Analyst
Manage accounts	Use transactions template	Analyst expenses
Find application in the Marketplace	Get up automatic payment	Get bank details
Get financial goal	Form a bank statement	View Transaction history
	Manage deposits	See loan payments analysis
	Receive updates on banking service	Search for the nearest office
	Calculate deposit options	Search for the nearest ATM
	Be offered with loyalty programs	See deposit additional analysis
		Monitor currency rate
		Estimate future expenses
		Compare offers of the competitors



Miro

155+ сотрудников

60+ разработчиков

14 People Team

Пермь, Сан-Франциско, Лос-Анджелес, Амстердам

<https://youtu.be/6yWajDAnFlk>

“Люблю хакатоны за возможность
поменять свою роль, в течение
этого времени возможно
абсолютно всё”

“Все идеи имеют право на жизнь,
можно проверить все теории,
отпустить свое свое воображение
и творить, творить, творить”

“Возможность поработать с кодом, с которым в обычной работе не сталкиваешься”

“Спасибо вам, всё очень круто!
Вот всё чо делали,
то и делайте дальше :)”

Статистика

2 раза в год

80% компании

20 команд

70 проектов

60% на проде

Хакатон

мероприятие

проект

Цели хакатона

Бизнес-ценность

1. Продуктовые цели
2. Командные цели

Цели хакатона

Продуктовые цели

1. Новые идеи не от менеджеров
2. Новые фичи не из бэклога
3. Повысить вовлечённость в развитие продукта

Цели хакатона

Командные цели

1. Прокачать внутреннюю культуру
2. Прокачать межкомандные связи
3. Повысить драйв, энергию, мотивацию



Хакатон как мероприятие

Сбор идей

Питчи

Регистрация

Хакатон

Демо

Ретро

*Бэклог → Production

Внимание! *Новая идея!* Агонь!



Сбор идей

Двухнедельный брейнштурминг

80% идей — новые

Меньше правил, больше свободы

Oh, How Pinteresting!



Monthly Visits

1.019B

Monthly Unique Visitors BETA

450.7M

Карточка

Название
Владелец
Проблема
Результат
Команда



Питчи

Задача —
найти команду

Всего 2 минуты,
без презентации

Питчат ~50% идей



Сложно

выступать на публике

говорить на английском

запомнить кто что питчил

Легко

за тебя питчат те,
кто любит это

все запитченные идеи
записываются



Было круто, когда листы с командами и питчами висели на виду, и была возможность оценить, какие идеи будут двигаться (не зависнут без разработчиков), и к кому можно присоединиться.

Регистрация

Простой процесс

Сложно прогнозировать

Важно подогреть интерес

Сложнее всего новичкам

Register your hackathon team

Your email address (s.shabalin@realtimeboard.com) will be recorded when you submit this form. Not you? [Switch account](#)

Team name

Your answer

Members names (from 2 to 7)

Your answer

Project names and short description

Your answer

Link to your idea from the board

Your answer

SUBMIT

Не мешайте людям творить







Демо. Детали

Показываем работающие прототипы

Очередность по жребию

Жёсткий тайминг

Собирайте пожелания от команд заранее

Призы

Брендовые: powerbank, термо-кружки, бутылки

Сертификаты в книжный магазин

Грамоты



Неудачные призы

Сертификаты на совместные активности:
картинг, рестораны, кино, боулинг

Потому что сложно собраться вместе



START

WHAT SHOULD THE TEAM START DOING?

хочется чуть больше организации в выборе и подборе команд - участников и команд уже очень много, просто так на ходу уже сложно собираться, хочется понимать к кому можно присоединиться и что там можно делать

более жесткий формат регистрации команд, с ним по идее будет проще жить (вроде так уже делали): - сразу сказать что питчить можно только в понедельник, когда все питчат - на команды биться так же сразу в понедельник после питчей, минут 20-30 выделить на разбивку по командам

Оценивать не только технические проекты

установить максимальное количество человек в команде. Иначе все собираются под одной идеей, но по факту над ней полноценно работают человека 3-5. Остальные свободны почти все время. Иногда ограничения - это челлендж и мотиватор роста.

+ 2

Было круто, когда листы с командами и питчами висели на виду, и была возможность оценить, какие идеи будут двигаться (не зависнут без разработчиков), и к кому можно присоединиться.

involve more non-tech people into hackaton projects (at the moment the participation of non-tech people seems little)

STOP

WHAT SHOULD THE TEAM STOP DOING?

предлагать идеи в воздух, если человек не готов ей заниматься на хакатоне. Либо человек может предложить несколько идей, но хотя бы на одну из них он должен закоммититься, а остальные отдать на "свободный выбор". Либо отдельно отмечать на доске у какой идеи есть лидер и команда а у какой нет

Приглашать жюри, которое не в контексте хакатона

Перед хакатоном не стоит загружать кучу разной инфы в голову, не относящейся к хакатону. Ждешь четверга чтоб работать над идеей, а там с утра пол дня презентаций => сложно переключаться + очень много времени от хакатона съедается

+ 1

Призовые места - такая условность, при этом есть те, кого такое деление задевает и демотивирует. В этом году все проекты, дошедшие до презентации — офигенные. Мб делить их только на те, что пойдут в прод и не пойдут?

не ограничивать темы

too stuffy

В этот раз мне не очень понравилось жюри и их вопросы, они снижали динамику.

CONTINUE

WHAT SHOULD THE TEAM CONTINUE DOING?

вдохновлять всех предлагать и реализовывать самые безумные и крутые идеи

Делать хакатоны интернациональными

speak english, create super cool products/features at hackaton more often (have hackaton more often)

Ужин был норм, как и в прошлый раз. Ограничение демо в 3 минуты - это ОК. Внешние жюри - это тоже ОК.

Проводить хакатоны, раз в полгода кажется хорошей динамикой





Проект	Ответственный за оценку задачи	Задачи	Сроки	Блокеры
Плагин для Sketch	Слава	<p>Сервер:</p> <ol style="list-style-type: none"> На сервере нужно научиться создавать виджеты на стороне сервера, без клиента. Сделать API для авторизации, выбор доски, создание картинки <p>Есть 3 варианта: сделать как для хромЭкстеншена и добавлять файлы в папку в библи (≈2 дня), сделать специальное АПИ для плагина (≈1 неделя), сделать общую систему АПИ, которая будет использоваться во всем сервисе (≈3-6 месяцев)</p> <p>Клиент:</p> <p>Плагин для sketch это почти полноценное приложение для mac os поэтому есть 2 варианта</p> <ol style="list-style-type: none"> Найти разработчика под Mac OS и он быстро допилит плагин для логина авторизаций и выбора досок. Нашими силами ≈3 недели Допилить плагин на electron. По нему есть 3 основных вопроса: разобратся с копиляцией, разобратся с обновлением, разобратся с пунктами меню 	1-3 недели, в зависимости от выбранного варианта	
Распознавание стикеров	Аня	<p>Программа минимум (https://tasks.devrtb.com/browse/RTB-19574):</p> <p>Отдельный домен для того сервера, который мы написали (2 часа), дизайн (1-2 дня)</p> <p>Перенести формирование изображения с текстом на сервер (+ обработка поворотов). (2 дня)</p> <p>Почистить код с хакатона + добавить обработку ошибок на клиенте/сервере (3 дня)</p> <p>Доработать функционал редактирования/создания/удаления контуров (аумы и тд и тп) (2-3 дня в зависимости от сложности)</p> <p>Pixel Perfect (1 день)</p> <p>Вырабатываем какой-то список рекомендаций (во время внутреннего использования и тестирования), когда распознается лучше - чтоб юзерам было проще/понятнее пользоваться и было меньше вопросов (X - можно делать параллельно всему, что описано выше)</p>	10 дней + тестирование	
Эмбед	Ваня	<p>Сейчас не реализовано: проигрывание видео, комменты, просмотр документов.</p> <p>Если это не делаем то надо:</p> <ol style="list-style-type: none"> Доработать серверную часть для многопоточной работы (2 дня) Провести нагрузочные тесты для подтверждения гипотезы что выбранное решение держит необходимую нагрузку. <p>Если гипотеза подтвердилась:</p> <ol style="list-style-type: none"> Доработка клиента - 1 неделя Доработка сервера (кэширование, рефакторинг) - 1 неделя Упаковка в контейнер и тестирование деплоя - 2 дня Подготовка инфраструктуры и деплоя - 2-3 дня 	3 недели	Проверка гипотезы
Страница для карьеры (секьюрити ревью)	Ваня		1-2 недели	

Хакатон как проект

Рабочая группа

Тема

Номинации

Вовлечение

Жюри

Призы

Оргмоменты

Бюджет

Рабочая группа

Product + Development + People Team = 6-8 человек

Евангелист — Head of Product
Owner — Event manager

Встречи раз в неделю



Тема

Ценность
для бизнеса



Фокусировка
для команд

Тема нашего хакатона

The main theme – improve our product.

We are not limited to any tech platform or solution, so you can really create ANYTHING. The only thing we kindly ask you to think about is the value that you can deliver to the users or to the team.

And you can always get inspiration from our vision:
To live in the world where teams can create products and services together as if they in the same room regardless of where team members are located.

Номинации

Много номинаций — мало ценности

Мало номинаций — мало мотивации

Не-технические номинации тоже нужны

Номинации должны быть близки вашей культуре



Наши номинации

1 место

Приз зрительских симпатий

Продуктовые номинации:

- The best Platform Application
- Самый визионерский проект
- Влияние на North Star Metric
- Best Collaboration Hack

Лучший не-продуктовый проект



Вовлечение

Нужно вытащить людей из

рабочего повседневного привычного

режима

Вовлечение

Через лидеров мнений

Через истории успеха прошлых хакатонов

С помощью регулярных сообщений из всех уголгов





Anna Boyarkina 10:55 AM

@channel Hey everyone!



I'm really excited today to announce something special 🤗

RealtimeBoard Hackathon 4.0 will take place on July 26th-27th during our Company Offsite 🗨️. And this will be the first all-hands RealtimeBoard hackathon, when we will work and have fun all together – in the Perm office. 🇷🇺 🇺🇸 🇬🇧 🇫🇷

The topic

We are not limited to any tech platform or solution, so these days you can really create ANYTHING – an app, a bot, AR/VR things or even hardware. The only thing we kindly ask you to think about is the **value that you can deliver to the users or to the team**. Here are some directions to unlock your creative thinking:

- RealtimeBoard for Agile management
- RealtimeBoard for distributed meetings
- RealtimeBoard for UX teams and departments
- Cross-device and digital+physical collaboration
- Speeding up our internal processes

And you can always get inspiration from our vision:

To live in the world where teams can create products and services together as if they in the same room regardless of where team members are located.

How to prepare

- Relax and think about the idea that you always wanted to realize
- Write your ideas on the board. You can ask about feedback to validate your ideas, start looking for the team, ask questions.
- Prepare the pitch for July 23rd – 2 minute talk about your idea, its value and the team you need.

All basic information is on this board: how it will be, what past hackathons looked like, agenda. https://realtimeboard.com/app/board/o9J_kzGf6TI/

Questions

#hackathon channel is for ongoing communication

you can @mention specific people to discuss the following:

@annaboyarkina value, topics, teams, past experience

@shabalin and @irina organizational things – agenda, places, food&drinks, equipment etc.

@Valeriy team engagement, use cases you can work on, tips&tricks on how to work during the hackathon

@pltnkv questions about platform SDK you can use during the hackathon

You have 2 weeks to create ideas for the Hackathon. Here's

the special frame for ideas, discussions and voting – https://realtimeboard.com/app/board/o9J_kzGf6TI=?moveToWidget=3074457346138290057. (edited)



Руководство для участников

Что такое хакатон

Тема

Результат проекта

Номинации

Критерии оценки проектов

Этапы

Технический гайд

Призы

Не-денежные
Брендовые
Полезные

С грамотой!

Всегда есть те,
кому не понравились
призы

Выдавать более ценные призы
(например, сертификат в
книжный магазин). На
дипломах писать состав
команды и название проекта
красивым почерком
(распечатывать на принтере).
Давать диплом каждому члену
команды

Жюри

Близкие нам по культуре

С разным бэкграундом

Эксперты, которым доверяет команда

Не знают внутренней специфики, могут ошибаться в трудоёмкости и ценности проектов

Приглашать жюри, которое не в контексте хакатона

В этот раз мне не очень понравилось жюри и их вопросы, они снижали динамику

Критерии оценки проектов

Публикуются перед хакатоном для участников и жюри

Бизнес-ценность: потенциальное улучшение продукта / работы команд

Реализуемость

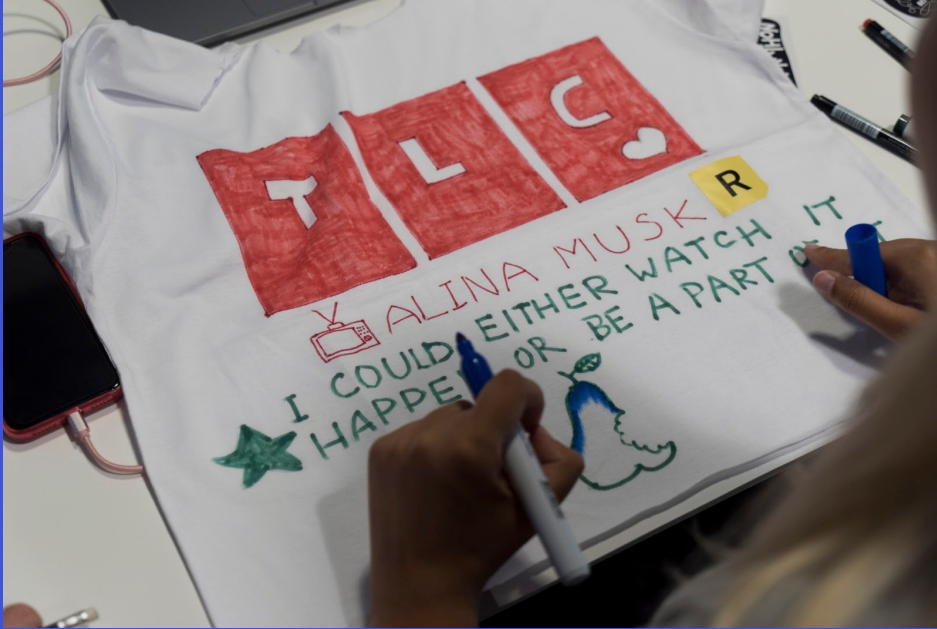
Technical creativity: инновационность и продуманность

Look and feel: общее впечатление

Качество презентации

RealttimeBoard Hackathon 5.0

Teams	The criteria for evaluating projects (1 to 5)						
	Business value	Realizability	Tech creativity	Look & feel	Quality of presentation	Total	Comments/Notes
<u>Boardcast</u> <i>Internal poadcast</i>	3	5	2	3	4	17	Podcast to better understand whats going on across the company (culture)
<u>Robo Chicken 3000</u> <i>Constructor of automated user flows inside the board</i>	4	4	4	4	4	20	Slack bot for creating elements, reminders, multiple item update, etc. with logic/variable flows, if -> then
CI ALARM <i>Alarm in office</i>	3	5	4	3	5	20	Automated bug alarm. Right now it's manual notification process. Slack bot, flashing light.
Offline gang <i>View only offline mode</i>	4	3	4	4	5	20	Offline view only mode, a stepping stone to full offline mode. Chrome only so far.
Prism <i>Board covers</i>	5	5	5	5	5	25	Informative board covers that show what content it is, <u>whats</u> happening on the board.





RtB
ninja
RealTimeBoard

Keep calm
&
hackathon
RealTimeBoard

What the hack?!
RealTimeBoard

Hacking
awesome!
RealTimeBoard

sex,
drugs
&
HACKS
RealTimeBoard



rtb_inside

rtb_inside Отлично пр
на звонке с Костей Го
Intercom. @k0o, спаси
согласился и нашёл д
супер-интересно! #rtb
#realtimeboard



Liked by nady

40 others

DECEMBER 20, 2017

Add a comment...

One source of Truth

Вся информация в одном месте. И это — наш продукт!

The image shows a Miro collaborative workspace titled "Hackathon v5 Remote". The board is organized into several sections:

- Pitches:** A large green board containing numerous sticky notes and diagrams, likely representing project pitches.
- Teams:** A yellow board with sticky notes and diagrams, representing team assignments or project groupings.
- Winners:** A green board listing award winners, including categories like "1st Place - Visa Startup", "People's Choice Award", "The most Platform Applications", "The most WOW feature", "Best Collaboration Hack", and "The most impressive presentation".
- Presentations:** A white board listing presentation links such as [Boardcast](#), ["the lone" is law ni realtime protocol](#), [Appleseed](#), [RtB ABC](#), [robo-chicken_36](#), [YoRTBisART, Ha](#), and [Babushka_Way](#).

The interface includes a top navigation bar with "miro", "Hackathon v5 Remote", and a "Share" button. A left sidebar contains drawing tools, and a bottom right corner features a Pusheen cat illustration.

О чём ещё не забыть

Сделать завтраки и ужины на оба дня

Заказать профессиональное фото и видео

Добавить хакатон в календари каждого сильно

Приготовить подарки для жюри

Бюджет

Еда + призы + фото и видео + мерч

= 60 тыс руб

Miro's offices

San Francisco

535 Mission St.



Amsterdam

Singel 542



Perm

Digital Port



Los Angeles

777 South Alameda Street #220

Remote hackathon

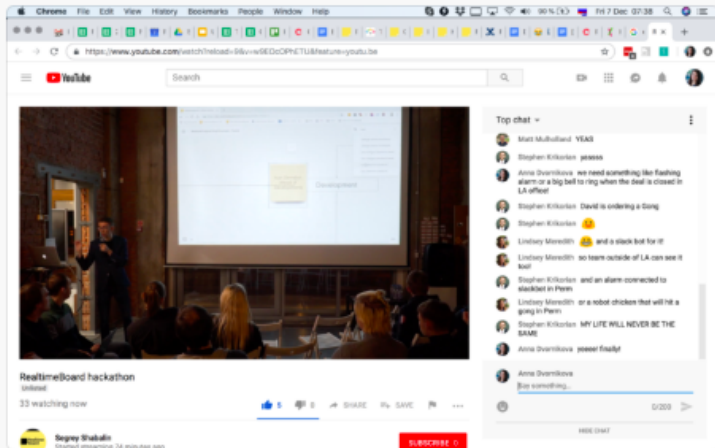
Онлайн-трансляция



Anna Dvornikova 8:41 PM

this is how the virtual hackathon participation looks like 🤪

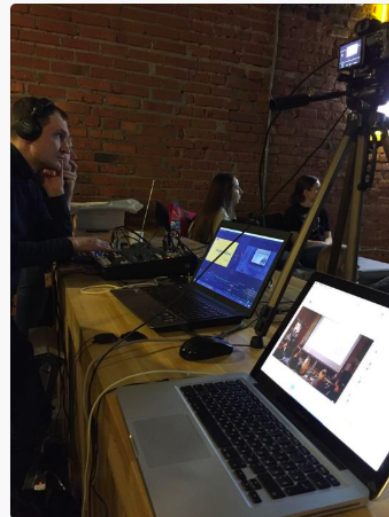
Screen Shot 2018-12-07 at 07.38.02.png ▾



Irina [redacted] 8:52 PM

And this is how it looks from Perm office

Image from iOS ▾



Результаты хакатона

Продуктовые результаты

1. Новые идеи не от менеджеров
2. Новые фичи не из бэклога
3. Повышается вовлечённость

Результаты хакатона

Командные результаты

1. Улучшается внутренняя культура
2. Улучшаются межкомандные связи
3. Повышается драйв, энергия, мотивация

Эффективность

Фидбек и количество проектов считаем

А как ещё измерять эффективность?

Key learnings

Проводить регулярно

Фокусировать с помощью тем

Не ограничивать инструментами

Перемешивать “старичков” и “молодёжь”

Вытаскивать из рутины



Шабалин Сергей

facebook.com/s.shabalin

напишите мне в ФБ,
я поделюсь нашим чек-листом для
организации внутреннего хакатона

miro.com

